



به نام ایزدانا

تاریخ به روز رسانی:

(کاربرگ طرح درس)

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی

دانشکده مهندسی مواد و صنایع

نام درس	فارسی: کارآفرینی و مدیریت کسب و کار	تعداد واحد: نظری ۲۰... عملی...	مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری □
	لاتین: Entrepreneurship and Business Management	پیش نیازها و هم نیازها: -	
مدرس/مدرسین: ملیحه خورسی دامغانی		شماره تلفن اتاق:	
پست الکترونیکی: m.khors@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی:	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس: آشنایی با مفاهیم کارآفرینی و طراحی و توسعه کسب و کارها			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۵	۲	۸
منابع و مآخذ درس			
استروالد، الکساندر و پیگنیور، ایو (خلق مدل کسب و کار، ترجمه: غلامرضا توکلی، بابک وطن دوست، حسامالدین ساروقی، بهامین توفیقی)، تهران: انتشارات آریانا قلم			
احمدپور داریانی، محمود؛ احمدی، سید روح الله؛ طراحی و تدوین طرح کسب و کار			
سیف الهی، علی؛ رستمی، فاطمه؛ مفاهیم کارآفرینی و راهنمای طرح کسب و کار			

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مفاهیم کارآفرینی	
۲	استراتژی های کسب و کار و رابطه مدل کسب و کار با پیاده سازی استراتژی	
۳	تعریف مدل کسب و کار	
۴	رابطه مدل کسب و کار با مطالعات امکان پذیری و تهیه طرح توجیهی	
۵	ایده پردازی	
۶	الگوهای کسب و کار و معرفی اجزای آن	
۷	مدلهای کسب و کار تفکیکی	
۸	مدل کسب و کار دنباله دار	
۹	مدل کسب و کار دنباله دار	
۱۰	طراحی مدل کسب و کار	
۱۱	طراحی مدل کسب و کار	
۱۲	فرآیند طراحی مدل کسب و کار	
۱۳	مدلهای کسب و کار باز	
۱۴	مدلهای کسب و کار باز	
۱۵	رابطه طرح کسب و کار با کارآفرینی	
۱۶	رابطه طرح کسب و کار با کارآفرینی	

