



به نام ایزدانا

تاریخ به روز رسانی:

(کاربرگ طرح درس)

دانشگاه سمنان

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

نام درس		فارسی: مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک		تعداد واحد: نظری ۳		مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری □	
		لاتین: Strategic management and planning		پیش نیازها و هم نیازها: -			
مدرس/مدرسین: ملیحه خورسی دامغانی				شماره تلفن اتاق:			
پست الکترونیکی: m.khors@semnan.ac.ir				منزلگاه اینترنتی:			
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:							
اهداف درس: آشنایی با مبانی و پیاده سازی مدیریت استراتژیک در سازمانها							
امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پروژکتور							
نحوه ارزشیابی		فعالیت های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)		امتحان میان ترم	
درصد نمره		۵		-		۷	
۸						امتحان پایان ترم	
منابع و مآخذ درس		- دیوید، فرد، مدیریت استراتژیک، ترجمه علی پارسائیان و محمد اعرابی، تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی - هانگر، دیوید، و توماس ویلن؛ مبانی مدیریت استراتژیک، ترجمه محمد اعرابی و داود ایزدی، تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی - انسف، ایگور و ادوارد مک دانل، استقرار مدیریت استراتژیک، ترجمه عبدالله زندیه، تهران: سمت					
سالواتوره، د. (۱۴۰۰) و تئوری مسائل اقتصاد نشر. خرد. ی. ن							

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	تعاریف و مفاهیم مدیریت استراتژیک	
۲	مدیریت استراتژیک تعاریف و مفاهیم	
۳	مدیریت استراتژیک تعاریف و مفاهیم	
۴	روش ها و تکنیک های تدوین استراتژی	
۵	روش ها و تکنیک های تدوین استراتژی	
۶	روش ها و تکنیک های تدوین استراتژی	
۷	روش ها و تکنیک های تدوین استراتژی	
۸	روش ها و تکنیک های اجرای استراتژی	
۹	روش ها و تکنیک های اجرای استراتژی	
۱۰	روش ها و تکنیک های اجرای استراتژی	
۱۱	روش ها و تکنیک های اجرای استراتژی	

	روش‌ها و تکنیک‌های ارزیابی استراتژی	۱۲
	روش‌ها و تکنیک‌های ارزیابی استراتژی	۱۳
	روش‌ها و تکنیک‌های ارزیابی استراتژی	۱۴
	روش‌ها و تکنیک‌های ارزیابی استراتژی	۱۵
	روش‌ها و تکنیک‌های ارزیابی استراتژی	۱۶